

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘

.....

(๑) ชื่อหน่วยงาน: องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

(๒) ปีงบประมาณที่ดำเนินการ: ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๓) สรุปข้อมูลการประกาศเจตนารมณ์ ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์กรหรือหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ : องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง นำโดย นายสุรชาติ บริโป นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง ในฐานะผู้บริหารสูงสุด ได้ลงนามใน "ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียงเรื่อง นโยบาย 'ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และมอบนโยบาย No Gift Policy จากการ ปฏิบัติหน้าที่ให้กับบุคลากรในสังกัดขององค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง





สาระสำคัญของการประกาศเจตนารมณ์

- เจตนารมณ์ "งดรับ งดให้" : กำหนดให้ผู้บริหาร พนักงานส่วนตำบล และบุคลากรทุกคน "งดรับ งดให้" ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ทั้งในวาระ เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์ หรือโอกาสพิเศษต่างๆ ไม่ว่าจะก่อน ขณะ หรือหลังปฏิบัติหน้าที่
- เป้าหมายเชิงรุก : เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (Big Rock ๔) ป้องกันการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม ไม่ให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) และสร้างความโปร่งใสไร้ผลประโยชน์
- ช่องทางการเผยแพร่เชิงประจักษ์ : ได้มีการนำประกาศฉบับดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ลงบน เว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (www.naliang.go.th) รวมถึงการประชาสัมพันธ์ ผ่านทางเพจ Facebook: องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม เพื่อแสดงจุดยืนอย่างเปิดเผยต่อสาธารณชน
- (๔) สรุปผลการปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ : อบต.นาเลียง ได้ดำเนินการผลักดันให้เกิด No Gift Policy Culture อย่างเป็นรูปธรรมผ่านกระบวนการ ดังนี้
- การประชุมประจำเดือน : นายก อบต.ได้ประชุมประจำเดือนและได้สอดแทรกหัวข้อ "หลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดย ธรรมจรรยาของเจ้าพนักงานของรัฐ" ตามระเบียบ ป.ป.ช. เพื่อให้บุคลากรทราบถึงข้อห้าม ข้อควรระวัง และแนวทางการปฏิบัติตนที่ถูกต้อง (ตัวอย่างเช่น ข้อยกเว้นกรณีการรับตามธรรมจรรยาที่มีมูลค่าไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท และขั้นตอนการรายงานผู้บังคับบัญชา) และได้กำชับเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบาย "No Give Policy" "งดรับ งดให้" ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ทั้งในวาระ เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์ หรือโอกาสพิเศษต่างๆ ไม่ว่าจะก่อน ขณะ หรือหลังปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งทั้งแสดงออกถึงการรวมพลังต่อต้านการทุจริตของบุคลากรขององค์การบริหาร ส่วนตำบลนาเลียงหัวข้อ
- การรณรงค์ภายในองค์กร (Internal Communication) : มีการจัดทำป้ายประกาศ (Roll-up / Cut-out) ข้อความรณรงค์ "งดให้ งดรับ" บริเวณจุดให้บริการ ประชาชน (One Stop Service) และหน้าห้องปฏิบัติงานของทุกกอง/สำนักปลัด และ การกำชับผ่านแอปพลิเคชัน Line กลุ่มภายในองค์กร ในช่วงก่อนเข้าสู่เทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่และสงกรานต์ พ.ศ. ๒๕๖๘

• การสื่อสารภายนอกองค์กรและเครือข่ายสังคมออนไลน์: ใช้ช่องทาง Facebook Page ของหน่วยงานในการโพสต์ภาพกิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือจาก ประชาชน ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อราชการ "งดมอบกระเช้าหรือของขวัญแก่เจ้าหน้าที่" เพื่อเปลี่ยนผ่าน ค่านิยมจากการให้สิ่งของ เป็นการส่งความปรารถนาดีผ่านบัตรอวยพรหรือช่องทางออนไลน์แทน

(๕) รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ : จากการดำเนินการกำกับติดตามผ่านกลไกของ "งานการเจ้าหน้าที่ สำนักปลัด" ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ทุกคนต้องรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา พบว่า

• สถิติการรับของขวัญ : "ไม่มี" (Zero) การรายงานการรับของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดที่ ขัดต่อ นโยบาย No Gift Policy

• ผลสัมฤทธิ์ : บุคลากรของ อบต.นาเลียงทุกระดับ (ผู้บริหาร สมาชิกสภา ข้าราชการ พนักงานจ้าง) ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามประกาศอย่างเคร่งครัด ๑๐๐% สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการปลูกฝังจิตสำนึกการเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดีและการปฏิเสธการรับสินบนในทุกรูปแบบ

(๖) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ : ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน มีดังนี้

๑. ค่านิยมและวัฒนธรรมท้องถิ่น : ในพื้นที่ยังคงมีค่านิยมแบบเครือญาติและระบบอุปถัมภ์ ประชาชน ผู้นำ ชุมชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่บางส่วนยังมีความเคยชินกับการนำผลผลิตทางการเกษตร ขนม หรือ กระเช้าของขวัญ มามอบให้ในช่วงเทศกาลเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ (น้ำใจ) ซึ่งหากเจ้าหน้าที่ปฏิเสธ โดยทันทีอาจทำให้เกิดความรู้สึกไม่ดีต่อกัน หรือถูกมองว่าไม่เป็นมิตร

๒. การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของภาคประชาชน : ประชาชนผู้สูงอายุหรือผู้ที่ไม่ได้ติดตามเพจ Facebook หรือ เว็บไซต์ของ อบต. อาจยังไม่ทราบถึงนโยบายที่เข้มงวดนี้อย่างครอบคลุม

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในปีถัดไป พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกระดับหมู่บ้าน : ควรนำนโยบาย No Gift Policy ไปประกาศแจ้งในที่ประชุม ประจำเดือนของหมู่บ้าน (กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน) หรือแจ้งผ่าน "หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน" เพื่อให้ ประชาชน ในพื้นที่รับทราบถึงนโยบายอย่างทั่วถึง

๒. เพิ่มทักษะการปฏิเสธอย่างประนีประนอม : ควรมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานด้านหน้า (Front Office) เกี่ยวกับ "ศิลปะและวาทศิลป์ในการปฏิเสธการรับของขวัญ" เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนควบคู่ไปกับการรักษาระเบียบของทางราชการ

๓. สร้างช่องทางแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงง่าย : จัดทำ QR Code ประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต และการเรียกรับผลประโยชน์ แปะไว้ที่โต๊ะทำงานของเจ้าหน้าที่ทุกจุด เพื่อให้ประชาชนร่วมเป็น เครือข่ายในการ ตรวจสอบ