



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง
อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

งานนโยบายและแผน
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง
อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันเมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ปรับใช้ในส่วนของสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกันกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำข้อ ๔ และข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ มาปฏิบัติโดยอนุโลม และให้ใช้คำว่า “แก้ไข” เป็นอำนาจผู้บริหารท้องถิ่น นั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๔ ข้อ ๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียงจึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาตำบลนาเลียง รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสุรชาติ บริโ)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง

คำนำ

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำ งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม เนื่องจากปัจจุบัน สภาพแวดล้อม สภาพปัญหาในพื้นที่ บริบททางสังคมได้มีการเปลี่ยนแปลง แผนพัฒนาท้องถิ่นจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นมีความสมบูรณ์ถูกต้อง สอดคล้องกับสภาพ ปัญหา และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขงบประมาณที่จะ ดำเนินการของโครงการพัฒนาที่ปรากฏในแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาของ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้ “การแก้ไข” หมายความว่า การแก้ไขข้อผิดพลาดในแผนพัฒนาท้องถิ่น หรือ แผนการดำเนินงานให้ถูกต้อง โดยไม่ทำให้วัตถุประสงค์และสาระสำคัญเดิมเปลี่ยนแปลงไป

กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันเมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ปรับใช้ในส่วนที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกันกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำข้อ ๔ และข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ มาปฏิบัติโดยอนุโลม และให้ใช้คำว่า “แก้ไข” เป็นอำนาจผู้บริหารท้องถิ่น นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ฯ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม โดยพร้อมที่จะนำไปสู่การปฏิบัติและหวังเป็นอย่าง ยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่นจะเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของ ประชาชนอย่างแท้จริงต่อไป

สารบัญ

เรื่อง

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

หน้า

๑

๓๖

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

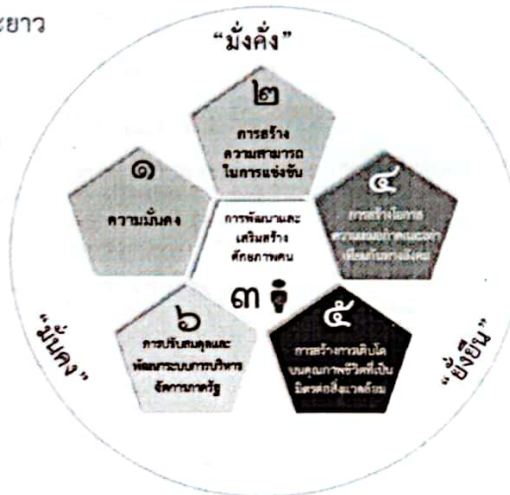
๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

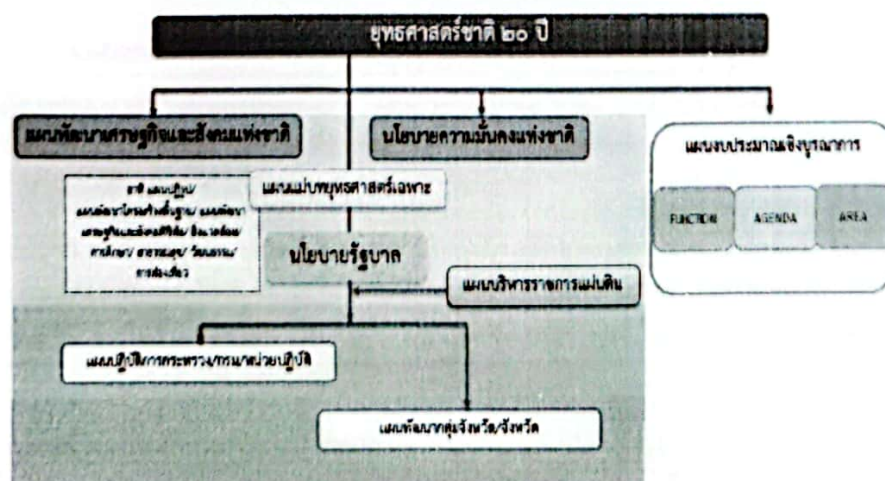
การจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลจะต้องมีความสัมพันธ์ระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการการเสนอร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ โดยร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) สรุปย่อได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสริมภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๑.๑.๑ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอาณารัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหารความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นการละเมิดของสิทธิและสามารถแก้วิกฤตประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและมีอิทธิพลในจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลางนำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- สังคม มีความพร้อมและความสามัคคี สามารถระดมกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเป็นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุน ที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นข้อดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นเงื่อนไขร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

อนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๗๙ : ร่วมมือกันขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปสู่.....

เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสถาบันหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคงเป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคม มีความสามัคคีของคนในชาติ มีความสงบและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ และมีระดับรายได้ในกลุ่มประเทศรายได้สูง มีความเป็นธรรมในสังคมและความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคและโลก

- ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติดีการคำนวณฐานการขยายตัวของการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น มีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ กระจายฐานการผลิตและบริการไปในพื้นที่ต่างๆ อย่างทั่วถึง มีเสถียรภาพ แข่งขันบนฐานการพัฒนานวัตกรรม และมีฐานการผลิต บริการ และลงทุนที่เชื่อมโยงในอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยเข้าสู่การมีรายได้สูงภายในปี ๒๕๗๙ และเข้าสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดย
- ภาคเกษตร เป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลผลิตทางการผลิตสูง มีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง
 - ภาคอุตสาหกรรม ฐานอุตสาหกรรมเดิมมีศักยภาพสูงขึ้น มีอุตสาหกรรมอนาคตที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการลงทุนในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์การผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนและศูนย์ทดสอบและวิจัยพัฒนารถยนต์และชิ้นส่วนของเอเชีย ศูนย์กลางการผลิตพลังงาน/วัสดุชีวภาพของภูมิภาคอาเซียน ศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น
 - ภาคบริการ ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนากระบวนคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น เช่น การขนส่ง ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอาเซียน เมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวและบริการของอาเซียน ศูนย์บริการทางการเงิน การศึกษานานาชาติ และบริการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น
 - วิสาหกิจและการดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมเข้มแข็ง เป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญของประเทศ

คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รัชชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์

สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรการสร้างฐานอาชีพ บริการทางสังคมที่มีคุณภาพ และกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ไม่คอร์รัปชัน โดยที่ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอยู่ดีมีสุข

เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจสีเขียว ระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ประชาชนมีพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม กระจายอำนาจและมีการกำหนดภารกิจที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติ ในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุลวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ”หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีสาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(๓) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(๔) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามันคงรูปแบบใหม่

(๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(๗) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนานมากขึ้น

๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาค และเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง และการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพ สะอาด และปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูง และพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ โดยการใช้ดิจิทัลและการค้ามาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการ โดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลาย มีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยว และพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ ธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่นๆ เป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในด้านการขนส่ง ด้านพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

(๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง

(๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์

(๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี

(๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- (๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

เศรษฐกิจพอเพียง

เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ ระดับครอบครัวระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน ทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการ ดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความ

อดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผล ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไก ในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศใน ระยะ ๕ ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศ สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘จัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้ หมุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การ พัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละ ประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ

แข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม

ที่เพียงพอ เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด (ทั้งหมด ๒๔๔ ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ ๑๒ ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์ดังกล่าว

เป้าหมายการพัฒนาทั้ง ๑๗ ข้อ สะท้อน ๓ เสาหลักของมิติความยั่งยืน' (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก ๒ มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมโยงทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น ๕ มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย ๑๗ ข้อ ออกเป็น ๕ กลุ่ม (เรียกว่า ๕ Ps) ประกอบด้วย

๑. People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑ ถึง เป้าหมายที่ ๕
๒. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๗ ถึง เป้าหมายที่ ๑๑
๓. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๖ เป้าหมายที่ ๑๒ และ ๑๕
๔. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๖
๕. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๗

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้วไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๓ แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด

๑. กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาคะวันออกเฉียงเหนือ

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๕๐ มาตรา ๕๓/๑ และ มาตรา ๕๓/๒ บัญญัติให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จึงได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาคะวันออกเฉียงเหนือที่มีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนจากทุกจังหวัดทั้ง ๔ ภูมิภาคขึ้น เพื่อสนับสนุนจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและพัฒนากลุ่มจังหวัด

แนวคิดและหลักการ

๑. ยึดแนวความคิดพัฒนาตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล เป็นธรรมและมีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ ควบคู่กันกับแนวคิด “การพัฒนาแบบองค์รวม” ที่ยึดคน ผลประโยชน์ของประชาชน ภูมิสังคม ยุทธศาสตร์พระราชทาน เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ยึดหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคภาคีการพัฒนา และหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้สังคมสามานฉันท์ และอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน

๒. หลักการ มุ่งสร้างความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติต่าง ๆ นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อสร้างโอกาสทางการพัฒนา สอดคล้องกับภูมิสังคมของพื้นที่ โดย

๒.๑ กำหนดรูปแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและภาค รวมถึงชุมชน

๒.๒ กำหนดบทบาทและยุทธศาสตร์การพัฒนาคะวันออกเฉียงเหนือให้สอดคล้องกับศักยภาพ และโอกาสของพื้นที่

ทิศทางการพัฒนาเชิงพื้นที่

ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เป็นผลให้จำเป็นต้องเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้เหมาะสม การพัฒนาที่สมดุลดังนั้นจึงกำหนดทิศทางการพัฒนาพื้นที่ของประเทศ ดังนี้

๑. พัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การเกษตรและการแปรรูปการเกษตร และการท่องเที่ยวของภูมิภาค โดยเฉพาะ

๑.๑ พัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจตามแนวตะวันออก - ตะวันตก (East West Economic Corridor) เช่น พื้นที่เขตเศรษฐกิจแม่สอด-สุโขทัย-ขอนแก่น-มุกดาหาร แนวสะพานเศรษฐกิจพื้นที่ อรัญประเทศ-สระแก้ว-ปราจีนบุรี พื้นที่เศรษฐกิจระนอง-ชุมพร-บางสะพาน แนวสะพานเศรษฐกิจพังงา-กระบี่-สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช และแนวสะพานเศรษฐกิจสตูล-สงขลา

๑.๒ พัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจตามแนวเหนือ-ใต้ (North South Economic Corridor) ได้แก่ แนวเศรษฐกิจเชียงของ-เชียงราย-พิษณุโลก-นครสวรรค์-จังหวัดปริมณฑล แนวเศรษฐกิจหนองคาย-อุดรธานี-ขอนแก่น-นครราชสีมา-จังหวัดปริมณฑล พื้นที่แหลมฉบัง-ชลบุรี-ฉะเชิงเทรา-สระแก้ว-บุรีรัมย์-มุกดาหาร

๒. พัฒนาบริการพื้นฐานของชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชื่อมโยงระหว่างประเทศ โดยเน้นพื้นที่ชุมชนตามแนวเขตเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และตะวันออก-ตะวันตก โดยเฉพาะชุมชนเศรษฐกิจชายแดน

๓. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และโครงข่ายคมนาคมขนส่งเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพื้นที่ เช่น การพัฒนาระบบราง เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคมบริเวณจุดตัด เช่น พิษณุโลก และขอนแก่น

๔. สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศให้ยั่งยืน ได้แก่ พัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อการเกษตร พัฒนาสิ่งแวดล้อมและแหล่งอุตสาหกรรม และการจัดให้มีการจัดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปี ก่อนหน้านี้ คือ มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป

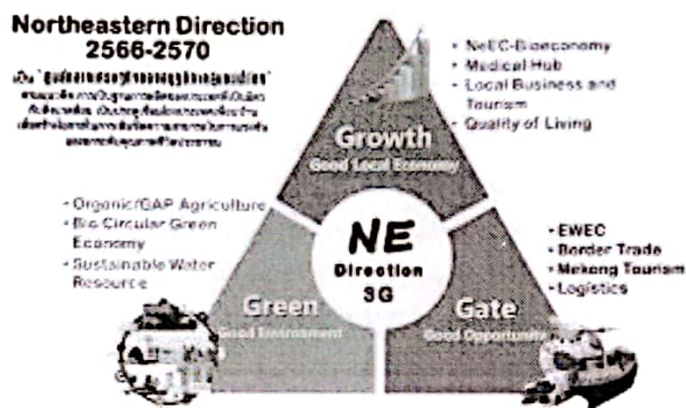
ทิศทางพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง" โดยพัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนในภูมิภาค ตามแนวคิดการเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน โดยกำหนดทิศทางพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NE Direction) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา ๓G ได้แก่ Green พัฒนาเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ พัฒนาโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio Circular Green Economy) และการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน Growth โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการพัฒนาศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต และ Gate ใช้โอกาสจากการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์

เป้าหมายรวม

(๑) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น และ

(๒) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับหมุดหมายการพัฒนาประเทศตามกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหาและข้อจำกัดของภาค เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาไปสู่ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง" โดยใช้ ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้



ตาราง กรอบแนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แนวทางการพัฒนา	ขอบเขต
๑. พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ	- พัฒนาข้าวหอมมะลิ หุงกลาร้องไห้ หุงสัมฤทธิ์ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ โดยพัฒนากระบวนการผลิต แปรรูป และจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรชีวภาพทั้งระบบ ในความสำคัญกับการส่งเสริมการผลิตและแปรรูปโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร - ส่งเสริมการปลูกพืชมูลค่าสูง อาทิ พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาว และสมุนไพร (เลย อุดรธานี สกลนคร นครพนม) โดยจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ ส่งเสริมการปลูกและแปรรูปพืชสมุนไพรสำคัญ ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี อาทิ ขมิ้นชันและโพล ให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรและตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพืชสมุนไพร รวมทั้งการประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง - ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี และโคนม ในพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน - ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากภาควิชาการในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรกรต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรมโดยให้สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในภาคให้มีบทบาทเป็นฐานทางวิชาการสนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่กระจายอยู่ทุกพื้นที่ ถ่ายทอดความรู้ และนำการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
๒. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา	- จัดหาแหล่งน้ำและขยายพื้นที่ชลประทานในพื้นที่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พร้อมกับนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ สำหรับภาคเกษตรในระดับไร่นา ขยายผลโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ และ โคก หนอง นา โมเดล เพื่อให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้ในฤดูแล้ง - บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาวเพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

แนวทางการพัฒนา	ขอบเขต
๓.พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน	- ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างอัตลักษณ์และคุณค่าของผ้าทออีสานโดยสร้างเรื่องราวของลวดลายสีเส้นเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พัฒนาคุณภาพสินค้า ออกแบบ สีสลวดลาย ตราสัญลักษณ์ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่การผลิตให้หลากหลาย - พัฒนาผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบและการจัดการสินค้าให้ทันสมัย พัฒนาระบบตลาดสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม - ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ พัฒนาระบบการผลิตตั้งแต่การปลูกหม่อน ฝ้าย คราม เลี้ยงไหม แปรรูป การสร้างเรื่องราวให้เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม การดำรงชีวิตแบบพื้นถิ่น
๔.พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดนรวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค	- พัฒนาเมืองขอนแก่นให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ โดยพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ พัฒนาเมืองนครราชสีมา เมืองมุกดาหาร และเมืองหนองคาย ให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอด จากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่พื้นที่โดยรอบ ยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานในเมืองให้ครอบคลุมและได้มาตรฐานเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของคนทุกกลุ่ม รวมทั้งวางแผนเพื่อสงวนและรักษาพื้นที่สีเขียวอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันการรุกล้ำพื้นที่สีเขียวจากการขยายตัวของเมืองในอนาคต และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน โดยเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ ปากซัน) พัฒนาเส้นทางใหม่เชื่อมโยงบึงกาฬ อุดรธานี และรถไฟความเร็วสูง เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย ลาว เวียดนาม และจีนให้มีความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง - พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน มุกดาหาร นครพนม และหนองคาย ให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นศูนย์กลางความเจริญในการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน พร้อมทั้งเร่งรัดการดำเนินงานโครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนา	ขอบเขต
	- พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย อุตรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา ให้เกิดความเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ พื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง พื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกตะวันตก (EWEC) เพื่อเชื่อมโยงไปยัง สปป.ลาว เวียดนาม และต่อเนื่องไปยังจีนซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก และเชื่อมโยงกับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางรถไฟ ทางอากาศ สู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมระบบราง ท่าเรือบก (Dry Port)
๕.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน	- พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรม อาทิ ท่องเที่ยวสุขภาพ เทศกาลประจำปี ไข่มุกประสาสัมพันธมิตร แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และเมืองเก่า ได้แก่ เมืองเก่าบุรีรัมย์ เมืองเก่าพิมาย เมืองเก่าสุรินทร์ เมืองเก่านครราชสีมา และเมืองเก่าสกลนคร พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่าง ๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) - พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการกิจกรรมแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักรและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยววิถีใหม่ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์สนับสนุนนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว - พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย อุตรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อน ชมทัศนียภาพ และวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/ การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาท่าเรือและการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้

แนวทางการพัฒนา	ขอบเขต
	- พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น ภาพสลักรูป อูธรธานี หนองบัวลาภ และชัยภูมิ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือ กิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนานรมย์เสมอ (play and learn learn) ทั้ง ภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศ และกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมภาคีเครือข่ายด้าน ภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้นพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี โดยเน้นการให้บริการด้านอาหารพื้นถิ่นที่สะอาด ปลอดภัย รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว
๖.ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐาน และแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	- พัฒนาอาชีพและรายได้ของผู้มีรายได้น้อย โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มผู้มีรายได้น้อย มีที่ดินทำกินของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกย่องระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้ ตามแนวทางโคก หนอง นา โมเดล และเกษตรทฤษฎีใหม่ - พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับ ไบพั่นที่เสี่ยง อาทิ จังหวัดขอนแก่น สกลนคร ร้อยเอ็ด หนองบัวลาภ ภาพสลักรูป อูธรธานี นครพนม และยโสธร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชน ทั้งในชุมชนและเยาวชนในสถานศึกษา ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และค่านิยมในการบริโภคอาหารปรุงสุกจาก ปลาน้ำจืดมีเกล็ด กาจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำอย่างถูกหลักสุขาภิบาล สร้างเครือข่ายโรงพยาบาลในการคัดกรอง เฝ้าระวัง วินิจฉัยและรักษาโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี พร้อมทั้งพัฒนาระบบคัดกรองกลุ่มเสี่ยงและระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน - พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยส่งเสริมการบริโภคไอโอดีนและให้ความรู้แก่ พ่อแม่ หรือผู้ดูแลเด็กในด้าน โภชนาการที่เหมาะสม ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ และวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม เพื่อกระตุ้น การพัฒนาเด็กในช่วง ๐ - ๓ ปี แรก และยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเด็กก่อนวัยเรียน ให้มีพัฒนาการความพร้อมทั้งทักษะสมอง ร่างกาย และสังคม

๒. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐)

(สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)

(๑) เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

"ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางโลจิสติกส์ใหม่ เมืองแห่งความสุขทุกช่วงวัย"

(๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดฯ (GPCI : Gross Provincial Cluster Product)

เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา

๒) ร้อยละของพื้นที่เกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๓) ประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑) การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรและครัวอาหารปลอดภัย

๒) การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยง

ประเทศเพื่อนบ้าน

๓) การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่

๔) การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง

ตารางที่ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	แนวทางการพัฒนา
การส่งเสริมพัฒนาการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มทาง การเกษตรและครัวอาหาร ปลอดภัย	ภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัด มีการ เติบโตสูงขึ้น มีการพัฒนาผลผลิตภาพ และ คุณภาพสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นผลผลิต การเกษตรได้รับการแปรรูปเพื่อเพิ่ม มูลค่าให้สอดคล้องกับตลาด	พัฒนาแบรนด์สินค้าเกษตร สินค้า ท้องถิ่น ของ พื้นที่ พัฒนา ประสิทธิภาพการผลิต และสร้าง มูลค่าเพิ่ม ทาง การเกษตรส่งเสริมการปลูก และการแปรรูปพืชพลังงานใน พื้นที่
การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒน ธรรม) เชื่อมโยง ประเทศเพื่อนบ้าน	การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เป็นที่ ยอมรับมากขึ้น การท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดเติบโตขึ้น	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง คมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้ มาตรฐานพัฒนาเรื่องราวและ เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและ บริการแก่ผู้ประกอบการและ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวพัฒนา สินค้าที่ระลึก และ OTOP ที่มี คุณภาพเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แกะไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	แนวทางการพัฒนา
การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่	ภาคการค้าและการลงทุนมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการ และแรงงานได้รับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้า การลงทุน สิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาสินค้าและบริการได้รับการเพิ่มมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม	เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการ และแรงงานในพื้นที่ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการค้า การลงทุนส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในการค้าการลงทุนจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเช่น การจัดกิจกรรมแบบ New-Normal เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นต้น
การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง	ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมของกลุ่มจังหวัดประชาชนมีการเข้าถึง และมีการศึกษาที่ดีขึ้นประชาชนในกลุ่มจังหวัดมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินประชาชนมีการดูแลเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านคุณธรรมจริยธรรม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้กับประชาชนในพื้นที่ ส่งเสริมเครือข่ายให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มั่นคงส่งเสริมเครือข่ายด้านสังคมในการดูแลกลุ่มผู้ประสบปัญหาทางสังคมให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๓. ยุทธศาสตร์จังหวัดนครพนม

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด " เมืองน่าอยู่ ประตูละออ์กิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง "

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

" ประชาชนมีรายได้ต่อหัว (GPP Per Capita) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

(ฐานปี ๖๒ = ๘๐,๙๕๖ บาท/คน/ปี) "

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทางการพัฒนา :

๑. พัฒนาคุณภาพ บุคลากร แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย สินค้า และมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

๒. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ เชิงกีฬา เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal

๓. บริหารจัดการและบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงในท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ

๔. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สอดคล้องการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา :

๑. สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสถาบันเกษตรกร

๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย ให้ได้มาตรฐาน

๓. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและจัดการตลาดสินค้าเกษตร

๔. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เหมาะสม ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. บริหารจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร

๖. ฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร

๗. บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาการค้าและการลงทุน

แนวทางการพัฒนา :

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน รองรับการเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าชายแดน ประตูละออ์กิจสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

๒. พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้าการลงทุนในประเทศภูมิภาคอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

๓. ส่งเสริมการค้าการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

๔. ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล

๕. พัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้านการขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และระบบขนส่ง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา :

๑. ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับคุณภาพการศึกษา
๒. เสริมสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) ส่งเสริมและประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต และการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) พัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ สร้างความคุ้มครองทางสังคม และพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย
๕. พัฒนาและส่งเสริมด้านการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)
๖. พัฒนาและส่งเสริมด้านพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

แนวทางการพัฒนา :

๑. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน
๒. เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพในการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยในพื้นที่
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม
๔. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา :

๑. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และนอกเขตพื้นที่ป่า และสนับสนุนกล้าไม้ ให้
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนเพาะชำกล้าไม้เชิงเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมรายได้ของชุมชน
๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
๔. สร้างการมีส่วนร่วม และสนับสนุนเครือข่ายภาคประชาชน ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของจังหวัดอย่างเป็นระบบ
๖. แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำใช้ในการอุปโภคและบริโภค โดยน่านวัตกรรมธนาคารน้ำใต้ดิน และนวัตกรรมที่ทันสมัย มาปรับใช้
๗. บริหารจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำของจังหวัดนครพนม
๘. สร้างเครือข่าย และเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้กับชุมชน โรงเรียน และภาคส่วนต่าง ๆ ในการจัดการขยะอย่างถูกต้อง
๙. บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของจังหวัด
๑๐. สนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.) ของจังหวัด
๑๑. พัฒนาและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) และพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครพนม

วิสัยทัศน์ "เมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้ ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนมีอาชีพ และมีรายได้ในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง
๒. ประชาชนได้รับการบริการด้านสาธารณสุขปกเศ สาธารณูปการพื้นฐานอย่างทั่วถึง สะดวก และปลอดภัย

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๔. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นทุก ๆ ด้าน

๕. ลดปัญหาผลกระทบเป็นพิษ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีอยู่อย่างสมดุล และยั่งยืน

๖. ประชาชนในท้องถิ่นมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ๖ ด้าน

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

๔. ยุทธศาสตร์พัฒนาการค้าผ่านแดน

๕. ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ

๖. ยุทธศาสตร์เมืองน่าอยู่

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ๖ ด้าน แนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นในแต่ละประเด็น
ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการและด้อยโอกาส

๒. ส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ

๓. ส่งเสริมการจัดการศึกษาในทุกะดับทั้งในระบบและนอกระบบ

๔. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

๕. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา

๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

๗. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้โทษ

๘. เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพให้กับประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว ต่าง ๆ เช่น เชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน ประเพณีท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

๒. ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานด้านบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ

๓. สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๔. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและเชื่อมโยงจากท้องถิ่น/ชุมชนสู่จังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน

๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่แหล่งท่องเที่ยว

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการพัฒนา และดูแลรักษา แหล่งน้ำธรรมชาติอย่างบูรณาการและขยายพื้นที่ชลประทาน เพื่อให้มีน้ำเพื่อการเกษตรและเพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค

๒. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การตลาด การค้าการลงทุน และการส่งออก

๓. พัฒนาสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพสามารถยกระดับเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมเกษตรอย่างมีคุณภาพ

๔. ส่งเสริมการจัดให้มีตลาดกลาง

๕. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อกำหนดราคาและต่อรองราคา

๖. ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer)

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าผ่านแดน

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การตลาด การค้าและการลงทุนในภูมิภาค

๒. พัฒนาจุดผ่อนปรนเพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการค้าชายแดนผ่านจุดผ่อนปรน

๓. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชนขยายการลงทุนไปประเทศเพื่อนบ้าน

๔. ส่งเสริมการขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนภายใต้ประโยชน์ร่วมกันของกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕. ส่งเสริมความเข้มแข็งของ SME ไทยสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๖. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ให้มีคุณภาพ

๗. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจฐานราก

๕. ยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

๑. มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชน

๒. พัฒนาระบบรับเรื่องและแก้ไขปัญหา ร้องทุกข์ของประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมภาคประชาชน สนับสนุนการบริการประชาชนเคลื่อนที่แบบบูรณาการ

๓. บริหารงานโดยการบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. สนับสนุนให้มีการระดมความคิดเห็น จากทุกภาคส่วนในจังหวัด เพื่อจัดทำแผนพัฒนากับภาคส่วนต่าง ๆ สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่วนราชการ หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนา

๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและพัฒนาศูนย์กลางภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๖. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมรวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนพัฒนา การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองน่าอยู่

แนวทางการพัฒนา

๑. สนับสนุนการปรับปรุงและก่อสร้างถนนทางระบายน้ำ สะพาน และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น

๒. พัฒนาระบบการขนส่ง (Logistics)

๓. พัฒนาและปรับปรุงระบบผังเมือง

๔. ส่งเสริมการติดตั้งสัญญาณไฟจราจรป้ายบอกทาง ไฟส่องทางจราจร ขยายเขตไฟฟ้าประปาอย่างทั่วถึง

๕. ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๖. ส่งเสริมการสาธารณสุข การป้องกันและรักษาโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อแก่ประชาชน รวมทั้งพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน

๗. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และมลพิษในชุมชน

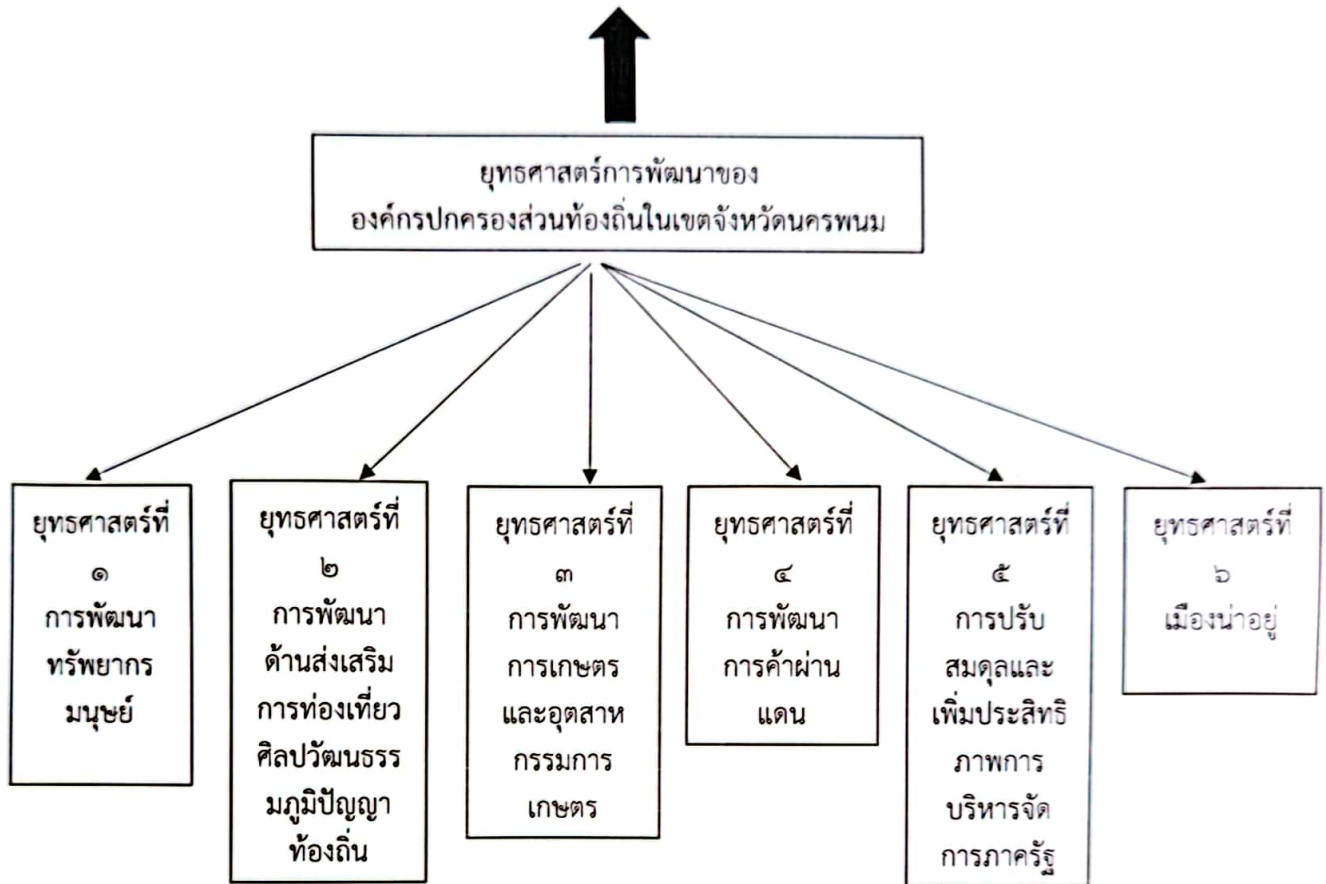
๘. ส่งเสริม พืชพันธุ์ และบำบัดทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๙. ส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว

๑๐. การจัดระเบียบสังคมและเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครพนม (พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์ "เมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจสู่อาเซียนและจีนตอนใต้ ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"



๑.๕ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นสภาพการณ์ในอนาคตซึ่งเป็นจุดหมายและคาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นหรือบรรลุในอนาคตข้างหน้า ตำบลนาเลียงเป็นตำบลขนาดกลางที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ อนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยยึดแนวทางวิถีชีวิตตามแบบชาวพุทธ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก ความคาดหวังในอนาคตต้องเป็นชุมชนที่สงบสุข น่าอยู่ มีฐานะความเป็นอยู่ที่ดี และสนองตามนโยบายของรัฐ จึงได้กำหนด วิสัยทัศน์ ดังนี้

“น้ำไหล ไฟสว่าง ทางดี มีรายได้เกินเกณฑ์ จปฐ.”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง กำหนดขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาในระยะ ๕ ปี ตามช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบในมติที่ประชุมของคณะกรรมการพัฒนางองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง เพื่อเสนอแนะ ทบทวนปรับปรุง วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนา ตามขั้นตอนของการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนม ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และแผนพัฒนาหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง

ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสังคมและสาธารณสุข
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการ
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการท่องเที่ยว
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการเมือง การปกครอง การบริหารและการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
 ๑. มีถนนที่ได้มาตรฐาน
 ๒. ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการได้มาตรฐาน
 ๓. มีการพัฒนาด้านแหล่งน้ำที่ใช้ในการเกษตรอย่างพอเพียง
 ๔. มีการวางผังเมืองและควบคุมอาคารครอบคลุมทุกพื้นที่
 ๕. มีการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางเกษตรและเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
 ๖. สังคมมีความเข้มแข็งตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 ๗. ประชาชนได้รับสวัสดิการและเข้าถึงระบบการศึกษาและสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
 ๘. มีการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประเพณีชาวบ้านได้รับคงอยู่ต่อไป
 ๙. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๑๐. มีปริมาณขยะและกำจัดขยะชุมชนให้ถูกหลักวิชาการ
 ๑๑. อปท. มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส
 ๑๒. ประชาชนได้รับการบริการที่มีคุณภาพ
 ๑๓. ประชาชนได้รับการบริการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 ๑๔. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนทางไกลยาเสพติด

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. จำนวนระยะทางที่เพิ่มขึ้นของถนนที่ได้มาตรฐาน
๒. ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนเพิ่มขึ้น

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๓. จำนวนพื้นที่พัฒนาแหล่งน้ำ
๔. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมส่งเสริมอาชีพสามารถนำไปประกอบอาชีพได้
๕. ร้อยละของประชาชนได้รับการสงเคราะห์
๖. ร้อยละของประชาชนเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข
๗. ร้อยละของประชาชนที่ร่วมกิจกรรมด้านอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี จารีต ภูมิปัญญา

ท้องถิ่น

๘. ร้อยละของประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและบริหารจัดการ

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๙. ร้อยละของขยะมูลฝอยลดลงและได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนระยะทางของถนนที่มีได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
๒. ความพึงพอใจของประชาชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต่อปี
๓. พื้นที่พัฒนาแหล่งน้ำมีจำนวนมากขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง ต่อปี
๔. หมู่บ้านที่จัดทำผังเมืองและมีระบบควบคุมอาคารมีจำนวนเพิ่มขึ้น
๕. ผู้เข้ารับการอบรมส่งเสริมอาชีพสามารถนำไปประกอบอาชีพ ร้อยละ ๓ ต่อปี
๖. ประชาชนได้รับการสงเคราะห์ ร้อยละ ๑๐๐ ต่อปี
๗. ประชาชนเข้าถึงการบริการด้านสาธารณสุข ร้อยละ ๙๕ ต่อปี
๘. ประชาชนได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการออกกำลังกาย ร้อยละ ๖๐ ต่อปี
๙. ประชาชนที่ร่วมกิจกรรมด้านอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี จารีต ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ร้อยละ ๗๐ ต่อปี

๑๐. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม ร้อยละ ๙๕ ต่อปี

๒.๖ กลยุทธ์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจน

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
๑. ยกระดับความรู้/ทักษะด้านการเกษตรและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	- จำนวนโครงการที่ดำเนินการ
๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการ	- จำนวนกลุ่มอาชีพทางการเกษตร
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่างๆ ตามนโยบาย ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์	- จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนงบประมาณ

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาดถนนให้ได้มาตรฐาน ให้สามารถใช้สัญจรไป - มาได้อย่างสะดวกทุกฤดูกาล	- จำนวนเส้นทาง/สะพานที่ได้รับการก่อสร้างและได้มาตรฐาน
๒. ปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางคมนาคม พัฒนาระบบจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนน	- จำนวนเส้นทางที่ได้รับการปรับปรุงซ่อมแซมและได้มาตรฐาน
๓. จัดให้มีไฟฟ้าและแสงสว่างให้เพียงพอและทั่วถึงทั้งตำบล	- ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ - จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการติดตั้ง/ซ่อมแซมไฟฟ้าสาธารณะให้ใช้งานได้ทุกจุด
๔. จัดการแหล่งน้ำให้เพียงพอ เพื่อเป็นต้นทุนสำหรับใช้ในการเกษตร/อุตสาหกรรม และการอุปโภค - บริโภค	- ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำอุปโภค - บริโภคอย่างเพียงพอ สะอาดและปลอดภัย - ร้อยละของพื้นที่การเกษตร/อุตสาหกรรมมีน้ำใช้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ
๕. พัฒนาประปาชุมชนให้สะอาด/พอเพียง และมีคุณภาพ	- จำนวนประปาหมู่บ้านที่สะอาด มีคุณภาพ และสามารถบริการประชาชนได้อย่างเพียงพอ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสังคมและสาธารณสุข

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
๑. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีสวัสดิการที่ดี ได้มาตรฐานมีอาชีพทางเลือกที่เหมาะสม	- ร้อยละของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการสงเคราะห์ - จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักเรียนอย่างเต็มศักยภาพ
๒. ส่งเสริมด้านสุขภาพ การป้องกันโรคระบาดและโรคติดต่อ การดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน	- จำนวน รพ.สต.ที่ได้รับการจัดสรร - จำนวนศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน(ศสมช.)ที่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริม - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการ
กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
๑. ส่งเสริมเด็ก/เยาวชนให้มีทักษะชีวิตที่ดี และเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ที่เหมาะสม	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักเรียนอย่างเต็มศักยภาพ
๒. พัฒนาการศึกษทั้งในระบบและนอกระบบ	- จำนวนสถานศึกษา/แหล่งการเรียนรู้ที่ให้ความรู้กับประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์ และสืบทอด ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่นให้ยั่งยืน	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงาน
๔. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีและแหล่งโบราณสถานที่ให้เชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และคงเอกลักษณ์หมู่บ้าน	- จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น - จำนวนโครงการที่ดำเนินการ

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะ/บำบัดน้ำเสีย และมลภาวะอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ	- จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการกำจัดขยะมูลฝอย/บำบัดน้ำเสียอย่างถูกสุขลักษณะ
๒. ปลูกจิตสำนึกเด็ก/เยาวชน และประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม	- จำนวนโครงการที่ดำเนินการ
๓. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ และสภาพแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เหมาะสม	- จำนวนโครงการที่ดำเนินการ

**๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการเมือง การปกครอง การบริหารและการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)**

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาทักษะความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร/ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนบุคลากรผู้ที่ได้เข้ารับการฝึกอบรม
๒. พัฒนาการให้บริการแก่ประชาชนที่มาติดต่อราชการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ - จำนวนครั้งที่มีการปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ
๓. นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาระบบการทำงานและให้บริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนครั้งที่นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการ/อำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชน
๔. ส่งเสริมการบริหารจัดการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล	- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมประชุมประชาคม - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ตำบลนาเลียงในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการปรับปรุงฟื้นฟูพัฒนาการจัดบริการสาธารณะหรือโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาด้านการศึกษา ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูง อันเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาคน พัฒนาประเทศที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาระดับต่างๆ รวมถึงการพิจารณา วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการของประชาชน และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสังคมและสาธารณสุข
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมกีฬาและนันทนาการ
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการท่องเที่ยว
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการเมือง การปกครอง การบริหารและการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

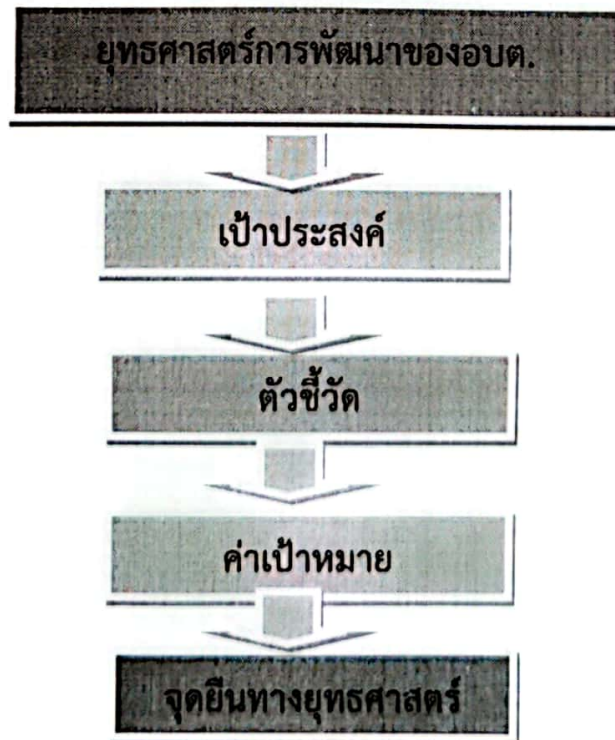
ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

“..การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง คือ การพัฒนาที่ดั่งบนพื้นฐานของทางสายกลาง ความไม่ประมาท โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนความรู้ ความรอบคอบ และคุณธรรม ประกอบการวางแผน การตัดสินใจ และการกระทำ....” พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พระราชทานแก่คณะบุคคลต่างๆ ในโอกาสวันเฉลิมพระชนพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๔๑

องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง ได้น้อมนำหลักแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง เพื่อเตรียมความพร้อมองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน โดยยึดหลักการ “ความพอเพียง” ซึ่งมีคุณลักษณะ ๓ ประการ ที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ กล่าวคือ จำเป็นต้องใช้หลัก “ความมีเหตุผล” ในการคิดวิเคราะห์เหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องและคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ และหลัก “ความพอประมาณ” ในการพัฒนางองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียงให้เป็นไปอย่างสมดุลบนพื้นฐานความพอดี โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล และมีการเตรียมการจัดการความเสี่ยงด้วย “ระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี” บนเงื่อนไขพื้นฐานที่ต้องอาศัย “ความรอบรู้” ทั้งความรู้ในหลักวิชาและความรู้ในภูมิปัญญาท้องถิ่น และ “คุณธรรม” ที่ต้องสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม ดังนี้

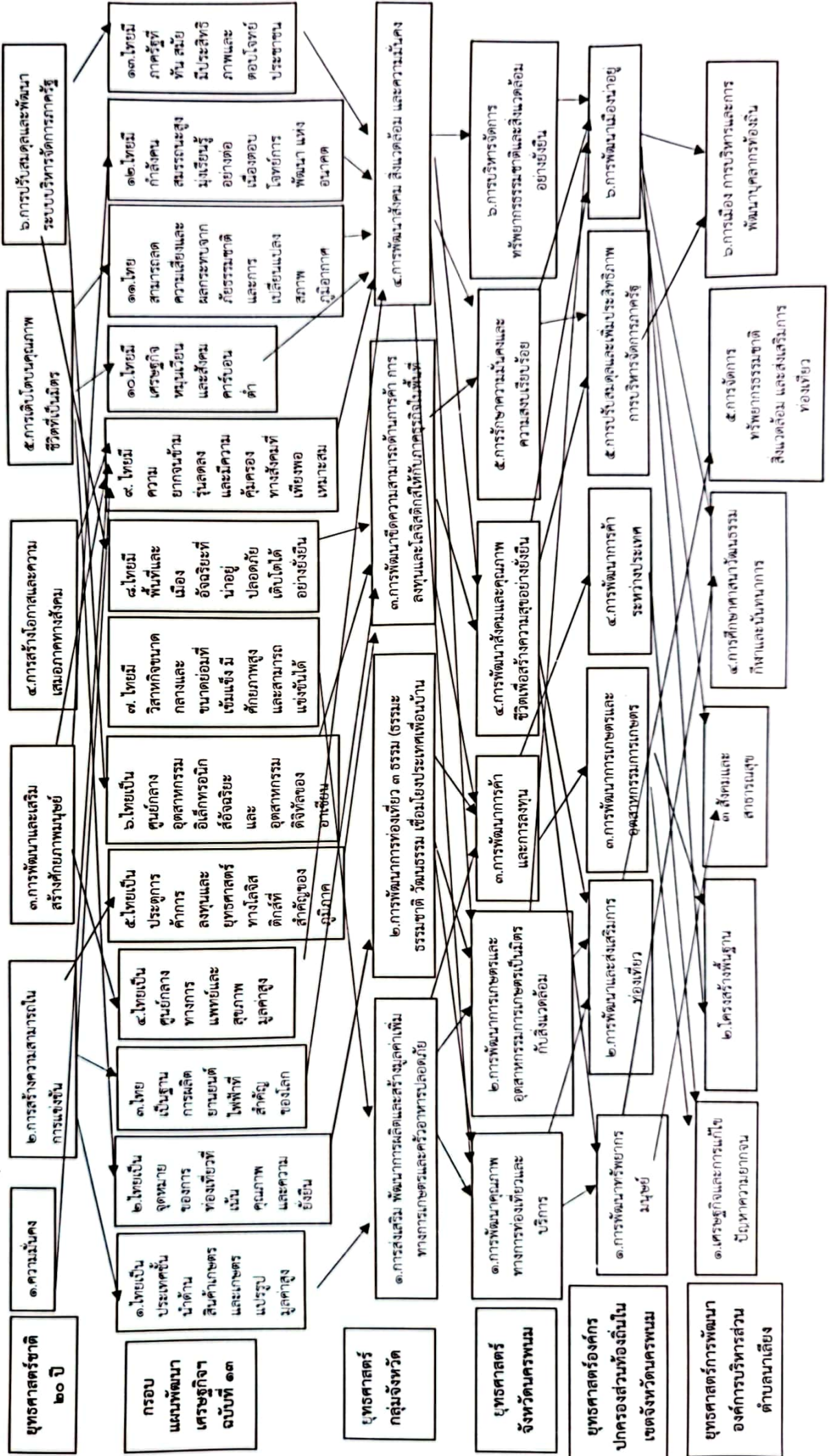


(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แกะไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน

โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษา ด้านผังเมือง ด้านเทคโนโลยี ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสในการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบล เป็นการประเมินถึงโอกาสและภาวะคุกคามหรือข้อจำกัดอันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น โดยใช้เทคนิค SWOT analysis เพื่อพิจารณาศักยภาพการพัฒนาของแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength : S)

๑. มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการดีพอสมควร
๒. มีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวก ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่หมู่บ้าน
๓. การเมืองมีความเข้มแข็ง มีการประสานงานกับอำเภอและจังหวัดได้อย่างดี
๔. ประชาชนมีความสนใจการเมืองพอสมควร
๕. ผู้นำท้องถิ่นมีบทบาทต่อการพัฒนาท้องถิ่นมาก
๖. เจ้าหน้าที่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น
๗. การทำงานในองค์การบริหารส่วนตำบลมีลักษณะร่วมมือกันดี ทำงานเป็นทีม
๘. ประชาชนมีการรักษาภูมิปัญญาชาวบ้าน รักษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นเป็นอย่างดี

การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness : W)

๑. ประชาชนบางส่วนขาดการตื่นตัว และให้ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นน้อย
๒. งบประมาณมีจำนวนจำกัด ไม่สามารถพัฒนาท้องถิ่นได้ตามความต้องการของประชาชนได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
๓. มีการแทรกแซงทางการเมือง จนทำให้การพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่เป็นระบบและไม่กระจายครอบคลุมตามความต้องการ
๔. ประชาชนขาดความสามัคคีและการรวมกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๕. ไม่มีแหล่งท่องเที่ยว ไม่เป็นเมืองผ่าน และยังขาดเอกลักษณ์เป็นของตนเอง
๖. มีพื้นที่น้อย ขาดสถานที่นันทนาการ เช่น สวนสาธารณะ สวนสุขภาพ ลานกีฬา สนามกีฬาในพื้นที่
๗. ยังขาดเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ที่ทันสมัยที่จะบริหารในพื้นที่
๘. มีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ปัญหาการลักเล็กขโมยน้อย ทำให้ไม่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๙. บุคลากรในหน่วยงานมีไม่เพียงพอ กับปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity : O)

๑. อยู่ในจังหวัดที่มีชื่อเสียงในการท่องเที่ยว พานิชยกรรม และเกษตรกรรมและอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ
๒. เป็นชุมชนที่สงบ ประชาชนมีความเป็นอยู่เรียบง่าย ปราศจากเหตุการณ์รุนแรง
๓. เป็นพื้นที่ที่มีขนาดเล็ก เหมาะสมแก่การพัฒนา
๔. ประชาชนในท้องถิ่นมีศักยภาพสูง สามารถพึ่งพาตนเองได้
๕. มีการสร้างเครือข่ายการติดตามและประเมินผลท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านต่างๆ
๖. นโยบายการกระจายอำนาจของรัฐบาล ส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม
๗. มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทำให้เป็นการร่วมดำเนินงานในเชิงบูรณาการร่วมกัน

การวิเคราะห์อุปสรรค (Threat : T)

๑. องค์การบริหารส่วนตำบลมีรายได้จำกัด งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาไม่เพียงพอ ยังต้องขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลางและหน่วยงานอื่น
๒. สภาพเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้การจัดเก็บรายได้มีน้อย
๓. ประชาชนยังขาดระเบียบวินัยและขาดความมื่อ ทำให้ยากแก่การพัฒนา
๔. ยังไม่มีความพร้อมที่จะรับการถ่ายโอนภารกิจจากส่วนกลาง
๕. ยังขาดข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาท้องถิ่น ยังกระจัดกระจายอยู่ในหน่วยงานต่างๆ
๖. ขาดการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อมูล และความคิดเห็นจากหน่วยงานต่างๆ
๗. ประชาชนยังไม่เข้าถึงระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา	ความต้องการ
๑. ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	- การคมนาคมไม่สะดวก - ระบบประปาหมู่บ้านยังไม่ทั่วถึง - ไฟฟ้าสาธารณะยังไม่เพียงพอ	- ก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมถนนในเขตพื้นที่ที่ได้มาตรฐาน รองรับการค้าขายตัวของภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมในอนาคต - ขยายเขตระบบประปาให้ทั่วถึงทุกหมู่บ้าน - ขยายเขตไฟฟ้าและไฟทางสาธารณะเพิ่มให้ทั่วถึงทุกหมู่บ้าน
๒. ปัญหาด้านแหล่งน้ำ	- ขาดแหล่งน้ำที่สะอาดเพื่อการอุปโภค บริโภค และสำหรับใช้ในการเกษตรในฤดูแล้ง - แหล่งน้ำคูคลองตื้นเขิน ทำให้เกิดน้ำท่วมขังในฤดูฝน	- เพิ่มแหล่งน้ำกักน้ำที่สะอาด - จัดหาแท้งค์น้ำ ถึงน้ำเพิ่ม - ขุดลอกคูคลองต่างๆ ที่ตื้นเขิน เพื่อการระบายน้ำที่สะดวกและรวดเร็วขึ้น

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา	ความต้องการ
๓. ปัญหาด้านสาธารณสุข	- ประชาชนยังขาดความสนใจและความรู้ความเข้าใจในการรักษาสุขภาพและปัญหาด้านสุขอนามัย - การระบาดและการป้องกันโรคระบาดต่างๆ	- จัดทำโครงการรณรงค์ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับโรคต่างๆ และป้องกันตนเองเบื้องต้น - สนับสนุนงบประมาณเพิ่มในการจัดซื้อเวชภัณฑ์ยา และอุปกรณ์ป้องกันโรคให้กับประชาชน - รณรงค์ร่วมกับประชาชนในการควบคุมและป้องกันโรคระบาดต่างๆ โดยเฉพาะโรคไข้เลือดออก
๔. ปัญหาด้านเศรษฐกิจและความยากจน	- ประชาชนประกอบอาชีพที่ได้รับค่าจ้างน้อย ขาดอาชีพเสริมนอกฤดูกาล ทำการเกษตร - ประชาชนมีภาระหนี้สินจำนวนมาก - ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ - การประกอบอาชีพขาดการส่งเสริม การขาดการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพต่างๆ	- ส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องการทำอาชีพเสริมการทำอุตสาหกรรมในครัวเรือน โดยการรวมกลุ่มอาชีพ - ส่งเสริมให้ประชาชนทำการเกษตรและใช้ชีวิตแบบพอเพียง - ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า - ส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องการทำอาชีพเสริม - ส่งเสริมให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ
๕. ปัญหาด้านสังคม	- ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์ ถูกทอดทิ้งไม่ได้รับการดูแล - การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน วัด โรงเรียน - การทะเลาะวิวาทและการมั่วสุมของกลุ่มวัยรุ่น - ปัญหาการลักเล็กขโมยน้อย	- จัดสรรเบี้ยยังชีพให้อย่างทั่วถึง - ลดจำนวนผู้เสพยาเสพติดให้น้อยลง โดยส่งเสริมให้เยาวชนเล่นกีฬาและทำกิจกรรมอื่นๆ - จัดเวรยามเฝ้าระวังในเวลากลางคืน - จัดให้มีสายตรวจภายในหมู่บ้าน

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา	ความต้องการ
๖. ปัญหาด้านการศึกษา การศาสนา วัฒนธรรมท้องถิ่น การกีฬาและนันทนาการ	- อัตราการเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นของประชาชนมีน้อย ขาดแหล่งเรียนรู้ที่เป็นการศึกษาตามอัธยาศัย หรือการศึกษานอกระบบ - ขาดแคลนสถานที่ในการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ - วัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีงาม ภูมิปัญญาชาวบ้านเริ่มสูญหาย - ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม วัฒนธรรมและกีฬาค่อนข้างน้อย	- ส่งเสริมการศึกษานอกโรงเรียนหรือการศึกษาระบบทางไกล - จัดทำศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สื่อสารสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ จัดที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านให้เพียงพอ และเพิ่มหอกระจายข่าวให้ทั่วถึง - จัดทำโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้านให้กับเยาวชนรุ่นหลัง - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำกิจกรรมต่างๆ
๗. ปัญหาด้านการเมืองการบริหาร และการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	- การแพร่กระจายข่าวสารด้านการเมืองยังไม่ทั่วถึง - ประชาชนบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานส่วนท้องถิ่น - ประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือและให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม - กระบวนการทำงานบุคลากรในส่วนท้องถิ่นยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้เท่าที่ควร	- จัดทำศูนย์ข้อมูลข่าวสารระดับตำบล และรวบรวมข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ - เพิ่มพูนความรู้ให้กับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล คณะบริหาร พนักงานส่วนตำบล ลูกจ้างและพนักงานจ้างตลอดจนเด็ก เยาวชน และประชาชน - ส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทในการมีส่วนร่วม - พนักงานส่วนตำบล ลูกจ้างและพนักงานจ้างต้องปรับปรุงกระบวนการทำงาน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดีที่สุดมากกว่าที่เป็นอยู่
๘. ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว	- พื้นที่รกร้าง/เสื่อมโทรมยังไม่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข หรือฟื้นฟู - แหล่งโบราณสถานที่สำคัญในพื้นที่ขาดการดูแลรักษา	- รณรงค์ให้มีการปลูกป่า และส่งเสริมให้มีการใช้พื้นที่ให้เป็นประโยชน์ - รณรงค์ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการกำจัดขยะมูลฝอยในบ้านเรือนของตนเองและทำให้ชุมชนของตนเองมีความน่าอยู่มากขึ้น - ส่งเสริมให้มีการดูแลรักษาโบราณสถานที่สำคัญในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในอนาคต

แผนงาน

- ๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป
- ๒) แผนงานการรักษาความสงบภายใน
- ๓) แผนงานการศึกษา
- ๔) แผนงานสาธารณสุข
- ๕) แผนงานสังคมสงเคราะห์
- ๖) แผนงานเคหะและชุมชน
- ๗) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- ๘) แผนงานการศาสนาและวัฒนธรรมและนันทนาการ
- ๙) แผนงานการเกษตร
- ๑๐) แผนงานงบกลาง

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีความจากงมข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคมี ความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	เป้าหมายที่ ๑ จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน	๒. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. การพัฒนาการค้าและการลงทุน	๓. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม	๑. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจน	๑. ยกระดับความรู้/ทักษะด้านการเกษตรและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการ ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่างๆ ตามนโยบาย ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์	- การเกษตร - บริหารงานทั่วไป - สร้างความเข้มแข็งชุมชน - เศรษฐกิจชุมชน	สำนักงานปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์พื้นฐาน (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการแข่งขัน	หมวดที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	๔. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน	๖. การพัฒนาเมืองน่าอยู่	๒ โครงสร้างพื้นฐาน	๑. พัฒนากฎหมายให้สามารถใช้อำนาจไป - มาได้อย่างสะดวกทุกฤดูกาล ๒. ปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางคมนาคม พัฒนาระบบจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนน ๓. จัดให้มีไฟฟ้าและแสงสว่างให้เพียงพอและทั่วถึงทั้งตำบล ๔. จัดการแหล่งน้ำให้เพียงพอ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับใช้ในด้านการเกษตร/อุตสาหกรรม และการอุปโภค - บริโภค ๕. พัฒนาประปาชุมชนให้สะอาด/พอเพียง และมีคุณภาพ	- เศรษฐกิจชุมชน - อุตสาหกรรมและการโยธา - แผนงานการเกษตร	กองช่าง

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๓.	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน	๔. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน	๖. การพัฒนาเมืองน่าอยู่	๓. ด้านสังคมและสาธารณสุข	๑. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีสวัสดิการที่ดี ได้มาตรฐานมีอาชีพ ทางเลือกที่เหมาะสม ๒. ส่งเสริมด้านสุขภาพ การป้องกันโรคระบาดและโรคติดต่อ การดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน	- แผนงานสร้างเสริมความเข้มแข็งชุมชน - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานการรักษาสันติภาพภายใน - แผนงานสังคมสงเคราะห์	สำนักปลัด
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์	หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. การพัฒนาคุณภาพทางการท่องเที่ยวและบริการ ๔. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน	๑. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๒. การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว	๔. ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ	๑. ส่งเสริมเด็ก/เยาวชนให้มีความรู้ ทักษะชีวิตที่ดี และเพิ่มพูนทักษะ ๒. สร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับพัฒนาการศึกษา ทั้งในระบบและนอกระบบ	- แผนงานการศึกษา - แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักปลัด

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ องค์การบริหารส่วนตำบลบึงสีธง)

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นใน เขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การ เติบโตแบบคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตร	หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลด ความเสี่ยงและ ผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง พันธุ์พืชและสัตว์ ป่าบกและสัตว์น้ำ อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จาก ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	๒ การพัฒนาการ เกษตรและ อุตสาหกรรม การเกษตรเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	๒. การพัฒนา และส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ๖. การพัฒนา เมืองน่าอยู่	๕. ยุทธศาสตร์การ พัฒนา ด้านการ จัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ขยะ/บำบัดน้ำเสียและมลภาวะ อื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ ๒. ปกป้องสัตว์น้ำ/สัตว์ป่า และประชาชนให้มีส่วนร่วมใน การจัดการสิ่งแวดล้อม ๓. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ และสภาพแวดล้อมให้คง ความอุดมสมบูรณ์ และส่งเสริม การใช้พลังงานที่เหมาะสม	- แผนงานสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน - แผนงานการ รักษาความสงบ ภายใน	สำนักปลัด กองช่าง

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลเสียว)

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นใน เขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับ สมดุลและ พัฒนาระบบ	หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย ประสิทธิภาพ	เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่ กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	๔. การพัฒนาสังคม และคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความสุข อย่างยั่งยืน	๖. การพัฒนา เมืองน่าอยู่	๖. ด้านการเมือง การบริหารและการ พัฒนาบุคลากร ท้องถิ่น	๑. พัฒนาศักยภาพความรู้ ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากร สามารถนำมาประยุกต์ใช้ การบริหาร/ปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. พัฒนาการให้บริการแก่ ประชาชนที่มาติดต่อ ราชการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม ๓. นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มา พัฒนาระบบการทำงาน และให้บริการแก่ประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. ส่งเสริมการบริหาร จัดการร่วมกับหน่วยงาน- ต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติ ตามนโยบายของรัฐบาล	- แผนงาน บริหารงานทั่วไป - แผนงานการ รักษาความสงบ ภายใน	สำนักปลัด กองคลัง กองช่าง

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๑

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑. ด้านเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจน ๑.๑ กลยุทธ์ ยกระดับความรู้/ทักษะด้านการเกษตร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ๑.๒. กลยุทธ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการ ๑.๓. กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่างๆ ตามนโยบาย ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ - การเกษตร - บริหารงานทั่วไป - สร้างความเข้มแข็งชุมชน - เศรษฐกิจชุมชน												
๒. โครงสร้างพื้นฐาน ๒.๑. กลยุทธ์ พัฒนาระบบให้ได้มาตรฐาน ให้สามารถใช้ สัญจรไป – มาได้อย่างสะดวกทุกฤดูกาล ๒.๒. กลยุทธ์ ปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางคมนาคม พัฒนาระบบจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนน ๒.๓. กลยุทธ์ จัดให้มีไฟฟ้าและแสงสว่างให้เพียงพอ และทั่วถึงทั้งตำบล												
แบบ ผ.๐๑												

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒.๔. กลยุทธ์ จัดการแหล่งน้ำให้เพียงพอ เพื่อเป็นต้นทุน สำหรับใช้ในด้านเกษตร/อุตสาหกรรม และการ อุปโภค - บริโภค ๒.๕. กลยุทธ์ พัฒนาประปาชุมชนให้สะอาด/พอเพียง และมีคุณภาพ - เศรษฐกิจชุมชน - อุตสาหกรรมและการโยธา - แผนงานการเกษตร												
๓. ด้านสังคมและสาธารณสุข ๓.๑ กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีสวัสดิการที่ดี ได้มาตรฐานมี อาชีพทางเลือกที่เหมาะสม ๓.๒ กลยุทธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ การป้องกันโรค ระบาดและโรคติดต่อ การดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน - แผนงานสร้างความเข้มแข็งชุมชน - แผนงานสาธารณสุข - แผนงานการรักษาความสงบภายใน - แผนงานสังคมสงเคราะห์												
๔. ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬาและ นันทนาการ ๔.๑ กลยุทธ์ ส่งเสริมเด็ก/เยาวชนให้รักการศึกษาค้นคว้า และเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ที่เหมาะสม ๔.๒ กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนในระบบ และนอกระบบ												

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๔.๓ กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์ และสืบทอด ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านในชุมชนท้องถิ่น ให้ยั่งยืน												
๔.๔ กลยุทธ์ ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีและแหล่งโบราณสถานเพื่อให้เชื่อมโยงกับการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และคงเอกลักษณ์หมู่บ้าน - แผนงานการศึกษา - แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ												
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการ ท่องเที่ยว												
๕.๑. กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะ/บำบัดน้ำ เสียและมลภาวะอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ												
๕.๒. กลยุทธ์ ปลูกจิตสำนึกเด็ก/เยาวชน และประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม												
๕.๓. กลยุทธ์ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ และ สภาพแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์ และส่งเสริมการ ใช้พลังงานที่เหมาะสม												
- แผนงานสร้างความเข้มแข็งชุมชน - แผนงานการรักษาความสงบภายใน												

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๖. ด้านการเมือง การบริหารและการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ๖.๑ กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร/ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๖.๒ กลยุทธ์ พัฒนาการให้บริการแก่ประชาชนที่มาติดต่อราชการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม ๖.๓ กลยุทธ์ นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาระบบการทำงานและให้บริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ๖.๔ กลยุทธ์ ส่งเสริมการบริหารจัดการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล - แผนงานบริหารงานทั่วไป - แผนงานการรักษาความสงบภายใน												

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายความว่า ๙ ไทยมีความจากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. การพัฒนาการค้าและการลงทุน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจน

- ๑.๑. กลยุทธ์ ยกระดับความรู้/ทักษะด้านการเกษตร และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- ๑.๒. กลยุทธ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการ
- ๑.๓. กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่างๆ ตามนโยบาย ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์

(๑) แผนงาน การเกษตร

(๒) แผนงาน บริหารงานทั่วไป

(๓) แผนงาน สร้างความเข้มแข็งชุมชน

(๔) แผนงาน เศรษฐกิจและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPN)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔. การพัฒนาลังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๖. การพัฒนาเมืองน่าอยู่

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน

- ๒.๑ พัฒนาระบบให้สาธารณูปโภค ให้สามารถใช้งานได้ตลอดไป - มาได้อย่างสะดวกทุกฤดูกาล
- ๒.๒ กลยุทธ์ ปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางคมนาคม พัฒนาระบบจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนน
- ๒.๓ กลยุทธ์ จัดให้มีไฟฟ้าและแสงสว่างให้เพียงพอและทั่วถึงทั้งตำบล
- ๒.๔ กลยุทธ์ จัดการแหล่งน้ำให้เพียงพอ เพื่อเป็นต้นทุนสำหรับใช้ในการเกษตร/อุตสาหกรรม และการอุปโภค - บริโภค
- ๒.๕ กลยุทธ์ พัฒนาประปาชุมชนให้สะอาด/พอเพียง และมีคุณภาพ

๑) แผนงานคณะชุมชน

๒) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

๓) แผนงานแผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPN)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs หมายความว่า ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่ดีมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๖. การพัฒนาเมืองน่าอยู่

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านสังคมและสาธารณสุข

๓.๑ กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีสวัสดิการที่ดี ได้มาตรฐานมีอาชีพทางเลือกที่เหมาะสม

๓.๒ กลยุทธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ การป้องกันโรคระบาดและโรคติดต่อ การดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน

- ๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งชุมชน
๒) แผนงานสาธารณสุข
๓) แผนงานการรักษาความสงบภายใน
๔) แผนงานสังคมสงเคราะห์

ที่.	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPN)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
 ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต
 ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑. การพัฒนาคุณภาพทางท่องเที่ยวและบริการ ๔. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
 จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๒. การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว
 ๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ
 ๔.๑ กลยุทธ์ส่งเสริมเด็ก/เยาวชนให้มีทักษะชีวิตที่ดี และเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ที่เหมาะสม
 ๔.๒ กลยุทธ์พัฒนาการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ
 ๔.๓ กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์ และสืบทอด ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราสาทหินและปราสาทขอมในชุมชนท้องถิ่นให้ยั่งยืน
 ๔.๔ กลยุทธ์ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีและแหล่งโบราณสถานที่ให้เชื่อมโยงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และคงเอกลักษณ์หมู่บ้าน

๑) แผนงานการศึกษา

๒) แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPN)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			

(แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

๔๔๙

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หนุ่หมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายเป็้นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ๒. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ๖. การพัฒนาเมืองน่าอยู่
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๕.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะ/บำบัดน้ำเสียและมลภาวะอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ
๕.๒ ปฏิกัจิตสำนึกเด็ก/เยาวชน และประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม
๕.๓ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ และสภาพแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เหมาะสม
๑) แผนงานสร้างเสริมสุขภาพ
๒) แผนงานการรักษาสภาพแวดล้อม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบ -หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			

(แบบพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑, ๒๕๖๖ องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง)

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๒

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ
 ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมู่ความยที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ
 ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการค้าเป็นงานและฟื้นฟูส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขอย่างยั่งยืน
 จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด บ. การพัฒนาเมืองน่าอยู่
 บ. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการเมือง การบริหารและการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น
 บ.๑ กลยุทธ์พัฒนาทักษะความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร/ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 บ.๒ กลยุทธ์พัฒนาการให้บริการแก่ประชาชนที่มีมาตรฐานการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม
 บ.๓ กลยุทธ์นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาระบบการทำงานและให้บริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
 บ.๔ กลยุทธ์ส่งเสริมการบริหารจัดการร่วมกันกับหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล

๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

๒) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ				ตัวชี้วัด (KPN)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)		
-									-	



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันเมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ปรับใช้ในส่วนที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกันกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำข้อ ๔ และข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ มาปฏิบัติโดยอนุโลม และให้ใช้คำว่า “แก้ไข” เป็นอำนาจผู้บริหารท้องถิ่น นั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวดที่ ๔ ข้อ ๒ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง องค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียงจึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาตำบลนาเลียง รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนาเลียง